



Полные правила проведения и условия участия в Конкурсе видео «Первые шаги, первые слова»

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса видео «Первые шаги, первые слова» (далее по тексту «Конкурс») является ОАО «Сады Придонья» (далее по тексту – «Организатор»).

Сведения об Организаторе:

Наименование: Открытое Акционерное Общество «Сады Придонья».

Местонахождение: 403027, Российская Федерация, Волгоградская область, Городищенский район, пос. Сады Придонья.

Почтовый адрес: 400050, Российская Федерация, г.Волгоград, ул. Хиросимы, д. 2.

ОГРН: 1023405367215

ИНН/КПП: 3403014273/340301001

Банковские реквизиты, сведения об открытии счетов в кредитных организациях:

Р/с 40702810211020101070 в Отделении № 8621 Сбербанк России г. Волгоград.

к/с 30101810100000000647 БИК 041806647

1.2. Конкурс является рекламным мероприятием, направленным на популяризацию торговой марки детского питания «Спелёнок», принадлежащей ОАО «Сады Придонья», среди потребителей. Конкурс не является лотереей.

1.3. Территория проведения Конкурса: **Российская Федерация.**

1.4. Общий срок проведения Конкурса: **с 15 июня по 21 июля 2017 г.**, (далее по тексту – «период проведения Конкурса»).

1.4.1. Период приема конкурсных работ - **с 15 июня по 15 июля 2017 г. 23.59 МСК.**

1.4.2. Подведение итогов Конкурса и публикация их на сайте – **21 июля 2017 г.**

1.4.3. Отправка призов: **с 25 июля по 31 августа 2017 г.**

1.5. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения Конкурса. Информирование Участников Конкурса о сроках и условиях проведения осуществляется на сайте www.spelenok.com.

1.6. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

1.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1.8. Все изменения и дополнения в настоящие Правила вступают в силу с момента опубликования их на сайте www.spelenok.com.

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. К участию в Конкурсе допускаются родители - физические лица старше 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, представляющие интересы своих несовершеннолетних детей или являющиеся их официальными представителями.

2.2. Работники Организатора и иных юридических лиц, участвующих в организации и проведении Конкурса, а также члены семей указанных выше работников к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. На Конкурс принимается не более одной работы от каждого участника.

2.5. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям:

- ✓ В видеоролике должен присутствовать ребенок, в возрасте не старше 3-х лет.
- ✓ Видеоролик должен соответствовать теме конкурса.
- ✓ Длина видеоролика не должна превышать 5 минут
- ✓ Допустимые форматы видео: MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM. Размер файла не должен превышать 200 Мб.
- ✓ Видеоролик, загружаемый Участником на Конкурс, должен быть сделан им или принадлежать ему.

2.6. Участник может загрузить файл видео на сайт или выложить его на файлообменник (Яндекс.Диск, Google Диск и подобные сервисы) и прислать ссылку на скачивание с файлообменника. При использовании файлообменника, видео должно быть доступно для свободного скачивания.

2.7. Все предоставленные работы проходят модерацию. После модерации конкурсный видеоматериал размещается в разделе Галерея на сайте Конкурса. В выходные и праздничные дни размещение конкурсных работ не производится. На свое усмотрение Организатор Конкурса может удалить материалы, которые не соответствуют тематике и/или иным Правилам Конкурса, без объяснения причин.

2.8. В некоторых случаях Организатор вправе запросить подтверждение авторства или принадлежности видео. Неподтвержденные работы могут быть дисквалифицированы.

3. Порядок участия в Конкурсе.

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику необходимо заполнить заявку, в которой указать: фамилию, имя, отчество, мобильный телефон, E-mail, город, почтовый адрес с индексом, имя и возраст ребенка, дать название видео, написать комментарий и загрузить видеofile или ссылку на файлообменник.

3.1.1. Посетителям сайта будет доступна для просмотра следующая информация: имя и фамилия автора, город, название видео и комментарий. Остальная информация является конфиденциальной, доступна только организаторам Конкурса и используется в дальнейшем для отправки и вручения призов победителям.

3.2. Победители Конкурса, в количестве 10 (десяти) человек, определяются исключительно решением Организаторов конкурса. Голосование со стороны участников не проводится.

3.3. В случае обнаружения участниками Конкурса нарушений авторских прав необходимо сообщить об этом факте Организаторам Конкурса на адрес reklama@spelenok.com, указав в теме письма «Нарушение авторских прав» и приведя ссылки на материалы и доказательства авторства работы. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные Участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности Участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

3.4. Призовой фонд Конкурса:

Приз за **1 место** включает в себя:

- Конструктор LEGO Локомотив
- Фирменный рюкзак с юбилейным логотипом «Сады Придонья 20 лет»
- Сертификат на получение соков Спелёнок (48 шт., 200 мл, Тетра Пак)

Приз за **2, 3 место** включает в себя:

- Конструктор LEGO Мой первый сад
- Фирменный рюкзак с юбилейным логотипом «Сады Придонья 20 лет»
- Сертификат на получение соков Спелёнок (48 шт., 200 мл, Тетра Пак)

Приз за **4-10 место** включает в себя:

- Конструктор LEGO Мой первый трактор
- Сертификат на получение соков Спелёнок (48 шт., 200 мл, Тетра Пак).

Количество призов ограничено.

3.5. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в получении приза, если действия Участника не соответствуют Правилам Конкурса.

4. Порядок и сроки получения призов.

4.1. После подведения итогов Конкурса и публикации их на сайте www.spelenok.com, победитель будет извещен Организатором посредством отправки письма на электронный адрес участника.

4.2. Призы доставляются и/или передаются исключительно на территории Российской Федерации.

4.3. Право выбора способа отправки призов остается за Организатором. Приоритетными являются почтовые отправления, а также доставка представителями Организатора.

4.4. Организатор не осуществляет повторную доставку призов, если Участник указал адресные данные неверно, а также, если отправленный приз не был своевременно получен в Почтовом отделении Участника и вернулся в Почтовое отделение Организатора.

4.5. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза.

4.6. Продукция по сертификату не высылается почтой, а вручается в представительстве Организатора в регионе проживания Победителя.

4.7. Владелец приза обязан заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором, а так же уполномоченными им лицами.

4.8. Факт участия в Рекламной кампании означает, что Участники Рекламной кампании дают согласие на обработку их персональных данных Организатору, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, с целью проведения Акции.

4.9. Участники Конкурса обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением призов. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанной выше обязанности. При этом не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Организатор Конкурса информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).

4.10. Общая стоимость призов по Конкурсу каждому победителю не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).

5. Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы на сайте www.spelenok.com. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Рекламной кампании. Обновленная информация своевременно размещается на сайте www.spelenok.com.

6. Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.

7. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Конкурса без предварительного уведомления в случае

возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Конкурса будет опубликовано на сайте www.spelenok.com.

8. Определение призеров Конкурса не носит случайного («вероятностного») характера. Конкурс не является стимулирующей лотереей и иной, основанной на риске, игрой, и не преследует цели получения прибыли в результате ее проведения.